

Sílabo del Curso

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Emitido por: jfmoncay

Carrera: Telecomunicaciones

1. Código y nombre del curso

ADMG2001 - EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

2. Créditos y horas dirigidas por el profesor

3 créditos y 4 horas de docencia

3. Nombre del coordinador o instructor del curso

GUIDO ALFREDO CAICEDO ROSSI

4. Texto guía, título, autor y año

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur & Clark, Tim. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers ((pbk.))

a. Otro material suplementario

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. VALUE PROPOSITION DESIGN : HOW TO CREATE PRODUCTS AND SERVICES CUSTOMERS WANT; ALEX OSTERWALDER ... (Paperback)

- Mullins, John A.. The New Business Road Test: What entrepreneurs and executives should do before writing a business plan (3rd Edition) (4ta Edición)

5. Información específica del curso

a. Breve descripción del contenido del curso (descripción del catálogo)

Este curso propone desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y brinda la oportunidad de reflexionar sobre las diferentes alternativas de carrera que brinda el emprendimiento. Se trabaja en reconocer oportunidades aprovechables para un emprendimiento propio o dentro de una organización. Se enfatiza la importancia de generar valor e innovar a través de un producto o servicio para personas/organizaciones que tengan un problema o necesidad. También se enfatiza la generación de valor para el emprendedor y los demás involucrados en impulsar el emprendimiento. En este curso los estudiantes desarrollan una idea de negocio/proyecto innovador hasta obtener una versión preliminar del modelo de negocio.

b. Este curso es: Obligatorio

6. Objetivos específicos del curso

a. Resultados específicos de aprendizaje

1.- Reflexionar sobre sus competencias emprendedoras y las dificultades y beneficios del proceso emprendedor para su vida profesional

2.- Investigar el entorno para reconocer los problemas, las necesidades y las tendencias como fuentes de oportunidades para crear valor a la sociedad.

3.- Aplicar herramientas para diseñar modelos de negocio basados en productos/servicios



Sílabo del Curso

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Emitido por: jfmoncay

Carrera: Telecomunicaciones

innovadores utilizando marcos de referencia válidos.

b. Indique explícitamente cuáles de los resultados de aprendizaje listados en el Criterio 3, o cualquier otro resultado, son desarrollados en el curso

- Reconocimiento de la necesidad de emprender, y las habilidades para convertirse en emprendedor

- Habilidad para trabajar como integrante de un equipo multidisciplinario

7. Lista resumida de los temas a cubrir

- 1.- INNOVACIÓN Y PROCESO INNOVADOR
- 2.- IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES
- 3.- PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN
- 4.- MODELOS DE NEGOCIO
- 5.- FINANZAS DEL EMPRENDEDOR
- 6.- COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

